

## **Le Conseil dresse la liste de ses cinq priorités pour Brampton jusqu'en 2022**

BRAMPTON, ON (27 mars 2019) – Le Conseil a aujourd'hui finalisé ses priorités pour faire progresser la ville au cours des cinq prochaines années. Ces priorités poursuivent l'élan donné par la Vision 2040 et tiennent compte de la rétroaction reçue de nos résidents, particulièrement pour ce qui a trait à la sécurité communautaire et à la création d'emplois.

La Vision 2040 de Brampton est un document ambitieux qui se veut un guide de l'évolution de Brampton pour les 25 prochaines années. Les priorités du Conseil s'organisent en cinq principales composantes, en accord avec les thèmes principaux de la Vision :

### **Brampton est une ville d'opportunités**

- Améliorer l'habitabilité et la prospérité en concentrant notre attention sur la formation et les perspectives d'emploi sur place, les programmes et services de quartier et les stratégies d'investissement en matière d'emploi.

### **Brampton est une mosaïque**

- Célébrer la diversité de Brampton en mobilisant et en communiquant plus efficacement avec les divers groupes qui la composent, en appuyant les événements culturels et en mettant en place un cadre structurel holistique pour ancrer la diversité dans toute la ville.

### **Brampton est une ville verte**

- Tirer parti de l'engagement de Brampton envers la durabilité en améliorant les services de transports en commun et en facilitant le transport actif, en mettant l'accent sur l'efficacité énergétique et en revitalisant les espaces naturels et la canopée urbaine.

### **Brampton est une ville saine et sécuritaire**

- Mettre l'accent sur la sécurité communautaire en soutenant les initiatives d'amélioration de la santé mentale et en encourageant des modes de vie actifs et sains.

### **Brampton est une ville bien gérée**

- Améliorer continuellement les opérations au jour le jour de la ville en simplifiant la prestation des services, en gérant efficacement les actifs municipaux et en misant sur des partenariats pour la collaboration et la promotion.

Le personnel municipal préparera un rapport détaillé décrivant les initiatives particulières, les échéances et les mesures de performance pour chaque thème et les présentera au Conseil plus tard ce printemps. La Ville met aussi dès aujourd'hui la dernière main au budget pour l'année 2019, ce qui contribuera à s'assurer qu'un soutien financier approprié est accordé à ces priorités.

Pour plus d'information sur la teneur des priorités préparées par le Conseil et leurs liens avec la Vision 2040 de Brampton, visitez [www.brampton.ca/2040vision](http://www.brampton.ca/2040vision).

**Citation**

« Notre Conseil a travaillé étroitement afin de déterminer quels sont les objectifs les plus importants à accomplir au cours des quatre prochaines années. Nous avons cerné 22 priorités communes qui répondent non seulement aux commentaires les plus fréquemment entendus pendant la campagne électorale, mais soutiennent également notre engagement envers la Vision 2040. »

- Patrick Brown, maire

-30-

Pour plus d'information sur la ville de Brampton, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca) ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).

**CONTACT MÉDIA**

Monika Duggal  
Coordonnatrice, Médias et Engagement  
communautaire  
Communication stratégique  
Ville de Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)